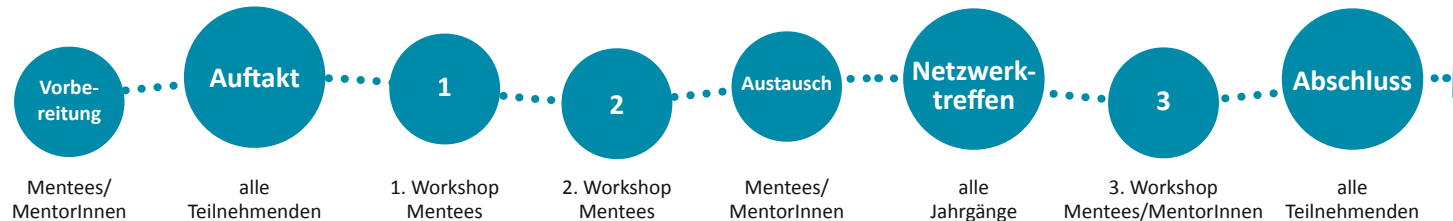


Ablauf

Das Mentoring beginnt zweimal im Jahr, jeweils zum **1. Oktober und 1. April** und läuft 12 Monate. Monatlich finden Tandemtreffen statt. Bei den Themen- und Netzwerkveranstaltungen treffen sich alle Jahrgänge – die Möglichkeit zum Austausch wird größer.



Informationen, Kontakt und Anmeldung

agentur mark GmbH
Eilper Str. 71 – 75
58091 Hagen
Sibylle Hüdepohl
Tel. 02331/48878-42

huedepohl@agenturmark.de

Mehr Informationen erhalten Sie unter
www.mentoring-agenturmark.de

Mentoring für Unternehmen

- aus allen Branchen mit Firmensitz in Hagen, dem Ennepe-Ruhr-Kreis und dem Märkischen Kreis

Mentoring für selbstzahlende Beschäftigte

- aus regionalen Unternehmen aller Branchen

Kosten pro Mentee ab 2024

- Anmeldung über ein Unternehmen: 1.650 €, zzgl. MwSt.
- Anmeldung als Selbstzahlender: 1.500 €, zzgl. MwSt.

Das Mentoringprogramm wurde von der Deutschen Gesellschaft für Mentoring (DGM) zertifiziert.



Das neue Format rund ums Mentoring

- verbindet die Beteiligten der Jahrgänge
- erweitert Ihr Netzwerk
- greift Bedarfe aus dem Programm auf
- setzt den Ansatz des erfahrungsbasierten Lernens fort

mentoring

Cross Mentoring für Nachwuchs- und Führungskräfte aus der Region



Entwicklungswillen trifft Erfahrungswissen

Mit dem Cross Mentoring bietet die agentur mark GmbH in Kooperation mit der SIHK Unternehmen aus der Märkischen Region eine bewährte und bereits etablierte Personalentwicklungsmaßnahme zur Förderung ihrer Nachwuchs- und Führungskräfte.

Beim Cross Mentoring begleitet und bestärkt eine erfahrene Führungsperson als Mentorin oder Mentor ein Jahr lang die Nachwuchsführungskraft – Mentee – bei ihrer beruflichen Entwicklung. Beide kommen aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen. Das gewährleistet eine vertrauensvolle Zusammenarbeit der sog. Tandems.

Das Cross Mentoring bietet Vorteile für alle Seiten:

- Die Mentees profitieren vom Erfahrungswissen der Mentorinnen / Mentoren. Sie werden handlungsfähig, können ihre beruflichen Pläne konkretisieren und geeignete Schritte unternehmen.

- Den Mentorinnen bzw. Mentoren ermöglicht das Cross Mentoring einen „Blick über den Tellerrand“. Sie erhalten Einblick in aktuelle Karrierefragen und -herausforderungen.

- Alle teilnehmenden Unternehmen präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber. Die Mitwirkenden im Mentoring bilden ein informelles Netzwerk für den Austausch zu Karrierefragen, beruflichem Lernen und regionalen Kontakten.

Die agentur mark organisiert und gestaltet das Cross Mentoring federführend. Wir sorgen für einen reibungslosen Ablauf von der Anmeldung über das Matching der sog. Tandems bis hin zum Rahmenprogramm und sind verantwortlich für die fachliche Weiterentwicklung des Programms. Dabei kooperieren wir eng mit der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen.

Das Besondere am Programm

- Das Cross Mentoring bietet Erfahrungs- und Reflexionsgelegenheiten für individuelle Fragen aus dem beruflichen Alltag.
- Wichtige Themen werden mit fachlichen Experten in Workshops aufbereitet und in der Gruppe vertieft.
- Einstiegs-, Zwischen- und Abschlussgespräche mit allen Beteiligten klären die Erwartungen und beleuchten die Entwicklung.
- Zwei Jahrgänge laufen parallel. Bei gemeinsamen Terminen können Erfahrungen ausgetauscht werden und Kontakte geknüpft werden.
- Nach Abschluss des Programmes werden aus Ihren Bedarfen weitere konkrete Angebote im Mentoringnetzwerk entwickelt.

Die Unternehmen gewinnen dazu

- Der Einsatz von Personalentwicklungsmaßnahmen erhöht nicht nur die Mitarbeiterbindung, sondern sorgt auch für eine gute Außenwirkung. Voraussetzung für ein Gelingen ist, dass die Mentees reale Entwicklungsmöglichkeiten im Unternehmen haben.
- Die Mitarbeitenden profitieren als Mentees von einem sehr praxisorientierten und betriebsnahen Entwicklungsprogramm.
- Das Programm ist extern organisiert und ermöglicht Ihnen mit geringem Aufwand einen intensiven und vielfältigen Nutzen.

Die Mentees entwickeln sich weiter

- Die individuelle Unterstützung durch eine erfahrene Führungskraft ist wertvoll für den eigenen beruflichen Weg.
- Die Ziele der Mentees werden im Unternehmen oder bei Selbstanmeldern nur mit ihnen selbst abgestimmt. Auch im Tandem bestimmen die Mentees die Themen.
- Gemeinsam erarbeiten die Partner Ideen und Lösungen für konkrete Fragen.
- Eine offene und wertschätzende Kommunikation ermöglicht es, über Stärken und Schwächen zu sprechen, Feedback zu erhalten und die Selbsteinschätzung zu reflektieren.

Die Mentorinnen und Mentoren profitieren für sich

- Durch den persönlichen Kontakt zur/zum Mentee steigern die Mentorinnen und Mentoren ihr Verständnis für junge Nachwuchskräfte.
- Neue Impulse aus dem Tandem und gezielte Formate im Rahmen des Begleitprogrammes stärken die Mentorinnen und Mentoren in ihrer Führungsrolle im eigenen Unternehmen.
- Der hierarchiefreie und lebendige Kontakt beim Arbeiten im Tandem fördert die Selbstreflexion.