

ANALYSE

Spiegel-Angebot

Wie werde ich als Arbeitgeber von außen wahrgenommen?

- Online-Umfrage, externe Bewertung, Workshop
- Bewertung des gesamten Recruiting-Auftritts durch die interne und externe Perspektive



“Spiegel-Angebot” für KMUs

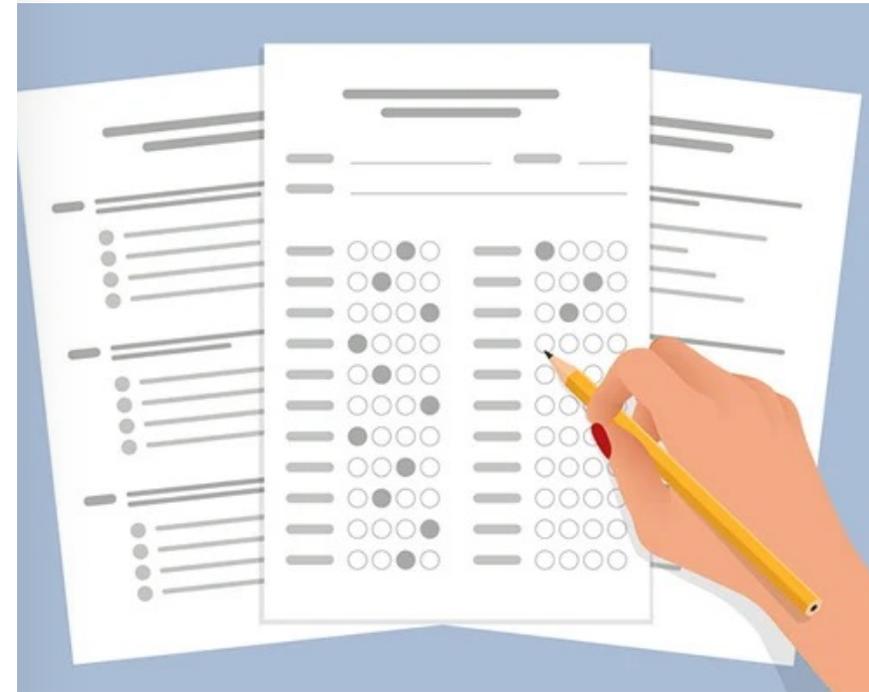
Analysen

INNENSICHT – interne Maßnahmen und Werkzeuge

Bewertung des Professionalisierungsgrades...

- (1) ... der operativen Mitarbeitergewinnung,
- (2) ... des internen und externen Personalmarketing und der
- (3) ... Arbeitgeberattraktivität

auf Basis eines Online-Selbsteinschätzungstests.



Der gesamte Teilnahmeprozess bis zur finalen Auswertung dauert zwischen einer und vier Wochen.

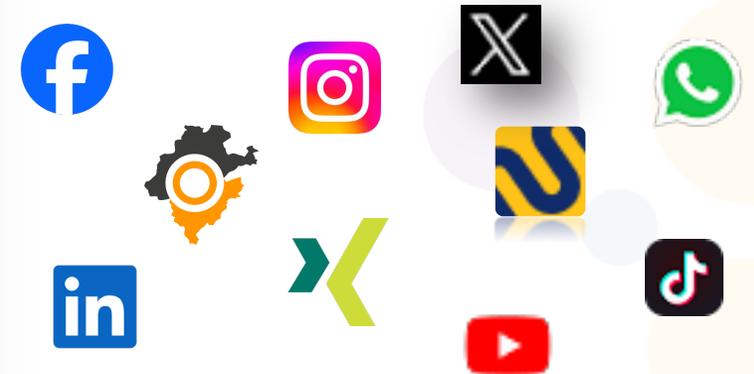
“Spiegel-Angebot” für KMUs

Analysen

AUSSENSICHT – Kommunikation nach außen

Bewertung des **digitalen externen Personalmarketings** aus der Außensicht eines Bewerbenden durch geschulte studentische Hilfskräfte auf Basis eines Kriterienkatalogs.

Im Fokus stehen wichtige Plattformen für das digitale Recruiting und Personalmarketing



“Spiegel-Angebot” für KMUs

Darstellungsbeispiel der Gesamtauswertung



kununu



indeed

Gesamtscore	A: Karriere-seite	A2: Stellen-anzeige	B: Google Unt. Profil	C: Kununu	D: Facebook	E: Instagram	F: LinkedIn	G: Xing	H: YouTube	H2: Shorts	I: TikTok	J: Stellen-portal
39,86%	66,65%	40,00%	34,91%	52,48%	40,63%	35,00%	0,00%	75,00%	60,00%	0,00%	0,00%	100,00%

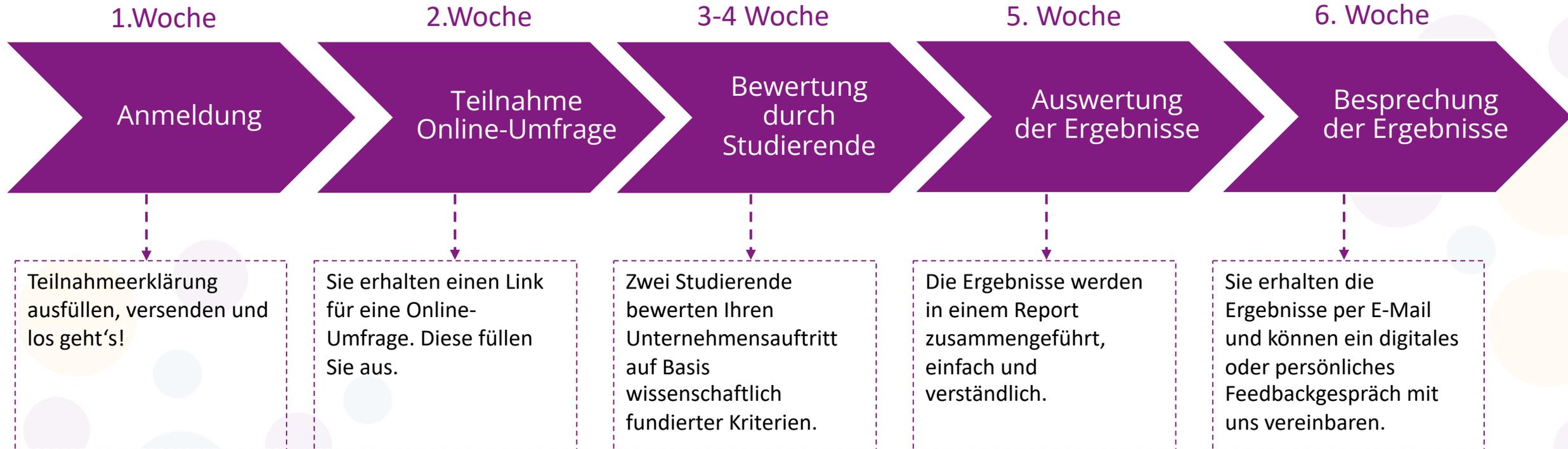
“Spiegel-Angebot” für KMUs

Warum sollte ich mitmachen?

- **Ihre Mehrwerte:**
 - Wir zeigen **Potentiale** für Ihr zukünftiges Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding auf
 - **wissenschaftlich fundiert, objektiv und vollumfänglich**
 - Vom Land finanziert, 100% **kostenlos**
- **Wann lohnt sich eine Teilnahme besonders?**
 - Wenn Sie Probleme bei der Gewinnung oder Bindung von Mitarbeitenden haben
 - Wenn Sie Ihre Kommunikation nach Innen wie Außen verbessern möchten
- **Das müssen Sie leisten: Ca. 20 Minuten Zeit** für den Online-Selbsteinschätzungstest + 60min Auswertungsgespräch, idealerweise mit Entscheidern (Personalleitung, Geschäftsführung, etc.)
- **Kann ich auch als großes Unternehmen (nicht KMU) teilnehmen?** Ja, solange wir freie Kapazitäten haben

“Spiegel-Angebot” für KMUs

Ablauf bei Teilnahme



“Spiegel-Angebot” für KMUs

Kontakt



Prof. Dr. Lothar Winnen
Fachhochschule Südwestfalen



Jan-Lukas Selter
Universität Siegen

Bei Fragen wenden Sie sich an:

Sven Schneider

02371 – 566 1471

schneider.sven1@fh-swf.de

Jan-Lukas Selter

0271 – 740 2744

jan-lukas.selter@uni-siegen.de