



Die Workshop-Reihe findet im Rahmen des Projektes ATLAS – Automotive Transformationsplattform Südwestfalen statt.

Unter der Leitung der DNZ gGmbH setzt sich das Projektkonsortium aus folgenden Partnern zusammen: IG Metall NRW, Fachhochschule Südwestfalen, Gesellschaft zur Wirtschafts- und Strukturförderung im Märkischen Kreis mbH, agentur mark GmbH und digital Hub Management GmbH.

Der Märkische Arbeitgeberverband unterstützt das Projekt ATLAS.

KONTAKT | ORGANISATION

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte folgende Ansprechpersonen:

GWS im Märkischen Kreis

Lindenstr. 45, 58762 Altena
Jasmin Graef

☎ 02352 – 92 72 18

☎ 0151 – 74 20 25 13

✉ graef@gws-mk.de

agentur mark GmbH

Eilper Str. 71 - 75, 58091 Hagen
Cathleen Nöllenburg-Zeller

☎ 02331 – 488 78 22

✉ noellenburg-zeller@agenturmark.de

Digital Hub Management GmbH

Emil-Figge-Straße 80, 44227 Dortmund
Charlotte Edzard

✉ Charlotte.Edzard@digitalhub.eu

PROJEKTPARTNER

Ein starker Verbund regionaler Partner:



Bildnachweis: stock.adobe.com / © ra2 studio #55912253;
iStock.com / © DrAfter123 #498688500

HERZLICHE EINLADUNG ZUR WORKSHOP-REIHE

INNOVATION IN DER AUTO- MOBIL-ZULIEFERINDUSTRIE SÜDWESTFALENS

Suchräume, Fallstricke und erste Schritte
zur Umsetzung von Ideen



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

WORKSHOP-REIHE

„INNOVATION IN DER AUTOMOBIL- ZULIEFERINDUSTRIE SÜDWESTFALENS“

Suchräume, Fallstricke und erste Schritte zur Umsetzung von Ideen

Die Automobilindustrie ist stark umkämpft, sowohl auf nationaler als auch auf globaler Ebene. Der Wettbewerbsdruck erfordert ständige Innovationen und Anpassungsfähigkeit, um im Markt zu bestehen. Hinzukommen die steigenden Ansprüche der Verbraucher, die die Investition in innovative Technologien unumgänglich machen, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Doch wie entstehen Innovationen eigentlich und wo kommen sie her? Warum scheitern so viele Ideen in der Umsetzung und wie kann ich das verhindern? In dieser Workshopreihe widmen wir uns diesen Fragen und erarbeiten konkrete Maßnahmen, um Innovationen im eigenen Unternehmen zu entwickeln.

Die Workshopreihe enthält interaktive Elemente sowie konkrete Erfahrungsberichte und Best Practices von Unternehmen aus der Automotive Branche und wendet sich an betriebliche Fach- und Führungskräfte in Forschung und Entwicklung sowie interessierte betriebliche Akteure am Thema Innovation im Automotive-Sektor. Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit Fragen zu diskutieren, sich untereinander auszutauschen und sich Impulse zur Umsetzung zu holen.

THEMEN

Digitale Informationsveranstaltung

16.04.2024 | 14:00 bis 15:00 Uhr

In der Infoveranstaltung geben wir Ihnen eine Einführung in das Thema sowie einen Überblick über die Inhalte und den Ablauf der Workshopreihe.

Bitte melden Sie sich über diesen Link an:

[https://veranstaltungen.agenturmark.de/
Innovationsmanagement](https://veranstaltungen.agenturmark.de/Innovationsmanagement)

MODUL 1 – Innovation im Automotive-Sektor: Das hätten wir auch gekonnt(?)

23.04.2024 | 14:00 bis 17:00 Uhr | Präsenz

Im ersten Modul widmen wir uns der Frage „Wie entstehen Innovationen und wo kommen sie her?“. Der Workshop startet mit einem Einblick in exemplarische Erfindungen und Push-entwicklungen der Zeit. Im Anschluss werden Erfolgsfaktoren für Innovationen erarbeitet und eingeordnet.

Der zweite Teil des Moduls dreht sich um sogenannte Suchräume für Innovationen. Hier erhalten die Teilnehmenden einen Input aus der Praxis eines Unternehmens und erarbeiten im Anschluss selbst passende Suchräume für Probleme und Innovationen.

VERANSTALTUNGSORT

agentur mark GmbH
Eilper Str. 71 - 75, 58091 Hagen

ALLE VERANSTALTUNGEN
SIND KOSTENFREI

MODUL 2 – Von der Idee zur Umsetzung – Woran scheitern Innovationen?

28.05.2024 | 14:00 bis 17:00 Uhr | Präsenz

Um Innovationen zu entwickeln, braucht es nicht nur Kreativität, sondern eine strukturierte Herangehensweise. Ausgehend von der Frage „Woran scheitern eigentlich Innovationen?“ bietet dieses Modul den Teilnehmenden einen Überblick über die Eckpfeiler des Innovationsmanagements und erste Schritte für die Etablierung im Unternehmen.

Im Vordergrund stehen bei diesem Modul zwei konkrete Beispiele aus der Praxis, in denen Unternehmen von ihrer Herangehensweise und ihren Erfahrungen berichten.

MODUL 3 – Ideen generieren & Innovationen starten

25.06.2024 | 14:00 bis 17:00 Uhr | Präsenz

Aufbauend auf den beiden vorangehenden Modulen, liegt der Fokus im dritten Workshop auf der Entwicklung von nutzerzentrierten Innovationen. Neben einem weiteren Erfahrungsbericht aus der Praxis werden in diesem Modul konkrete Probleme identifiziert und priorisiert und Lösungsansätze entwickelt.

Dabei werden aktuelle Trends aus dem Automotive Bereich als Inspiration genutzt. Abgerundet wird das Modul mit einem Impuls zum Thema Fördermöglichkeiten zum Entwickeln und Umsetzen von Innovationen.

Die Workshops sind als abgestimmte Reihe angelegt.