

8. Stubo-Tag HA/EN – Ergebnisse der schulformscharfen Arbeitsgruppen zum Thema Dialog Schule / Wirtschaft (27.11.2018)

Stolpersteine	Erfolgsfaktoren	Ansätze für Dialogformate /-lösungen
<ul style="list-style-type: none"> - Ständig wechselnde Ansprechpartner/innen (RS) - Messevorbereitung zu abstrakt (RS) - Anmeldung am BK ist zu einfach (RS) - Datenfreigabe (GS/SEK) - Zeit (GS/SEK) - Formate (GS/SEK) - Kommunikation SuS + Firmen (GS/SEK) - Flexibilität (GS/SEK) - Wo beginnt bzw. was ist eine Kooperation? (GYM) - Kommunikationskanäle (GYM) - Vorurteile gegenüber Schulformen (HS/FS) - Zeitproblem (HS/FS) - Lehrplan muss erfüllt werden (HS/FS) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mehr Praxisphasen / Praktika (RS) - Betriebe sollen Kontakt zu SuS halten (Gutscheine, Vorvertrag, ...) (RS) - Mit KH Formate zum Ausprobieren für alle Gewerke entwickeln (RS) - Kleinere Formate mit Betrieben an Schule (RS) - Freiwilligkeit (GS/SEK) - Netzwerke (GS/SEK) - Elternbeteiligung (GS/SEK) - Ausbildungsbotschafter (GS/SEK) - Ehemalige (GS/SEK) - Auszubildende (GS/SEK) - Kommunikationskanäle (GYM) - Systemische Einbindung wichtig (GYM) - Verbindlichkeit (GYM) - Einbindung Schulleitung (GYM) - Feste Ansprechpartner/innen (GYM) - Persönlicher Kontakt (HS/FS) - Transparenz & Ehrlichkeit (HS/FS) - Zielgruppenspezifische Angebote (nach Schulform sortiert) (HS/FS) - Räumliche Nähe (HS/FS) 	<ul style="list-style-type: none"> - „runder Tisch an Schule mit allen „Betriebskontakten“ (RS) - Firmenbeteiligung beim Tag der offenen Tür (GS/SEK) - Informationsveranstaltungen von Firmen im BOZ (GS/SEK) - Projekte im Betrieb (GS/SEK) - Haltung zur dualen Ausbildung verbessern (bei SuS & Eltern!) (GYM) - Bessere Vorbereitung der SuS z.B. für Messen (GYM) - Patenprogramm für SuS > Kooperation mit Ehrenamtsagentur (HS/FS) - Zielgruppenspezifische Angebote (HS/FS) - Findet in der Schule statt (HS/FS) - Enge Begleitung der SuS (HS/FS) - Praktikumsbetriebe / Kooperationsbetriebe in n Schule einladen (HS/FS) - Angebote mit Erfolgsversprechen (HS/FS)