



Was sind Digital Scouts?

Digital Scouts sind Aufklärer und Wegbereiter, die die Digitalisierung für ihr Unternehmen initiieren und gestalten wollen. Zentrale Voraussetzung ist ein grundsätzliches Interesse am Thema Digitalisierung/Innovation. Das Projekt dient dazu, den Teilnehmern Impulse für die Entwicklung digitaler Strategien im eigenen Betrieb zu geben, sie mit benötigten Kompetenzen auszustatten und ihnen das Handwerkszeug für die Vermittlung in den Betrieb mitzugeben.

Die Teilnehmer sollen dazu befähigt werden:

- eine Vorreiterrolle im Hinblick auf Digitalisierung im eigenen Unternehmen einzunehmen,
- Digitalisierungsstrategien für das eigene Unternehmen zu entwickeln und anzustoßen,
- vorhandene Bedenken und Vorbehalte gegenüber Digitalisierung im eigenen Unternehmen abzubauen,
- einen praktischen Einstieg in Digitalisierung zu erhalten,
- sich gemeinsam mit den weiteren beteiligten Unternehmen über potenzielle Kooperationen auszutauschen.

Informationsveranstaltung mit Impulsvortrag

Termin

12. November 2019 | 16:00 bis 18:00 Uhr

Anmeldung

www.agenturmark.de/termine

Veranstaltungsort

Großer Konferenzsaal
 agentur mark GmbH
 Handwerkerstr.11 | 58135 Hagen

Kontakt | Organisation

agentur mark GmbH
 Regionalagentur Märkische Region
 Fatma Mendoza
 Tel.: 0 23 31 488 78-19
 E-Mail: mendoza@agenturmark.de

Die Projektpartner

Die Workshop-Reihe Digital Scouts Märkische Region ist konzipiert als eine Gemeinschaftsinitiative von:



Die Regionalagentur Märkische Region

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds



Herzliche Einladung zur Workshop-Reihe

DIGITAL SCOUTS MÄRKISCHE REGION

Wege zur Digitalisierung für KMU

www.kompetenzzentrum-siegen.digital

1. Termin:
12. November 2019
16:00 bis 18:00 Uhr



Workshop-Reihe „Digital Scouts Märkische Region“

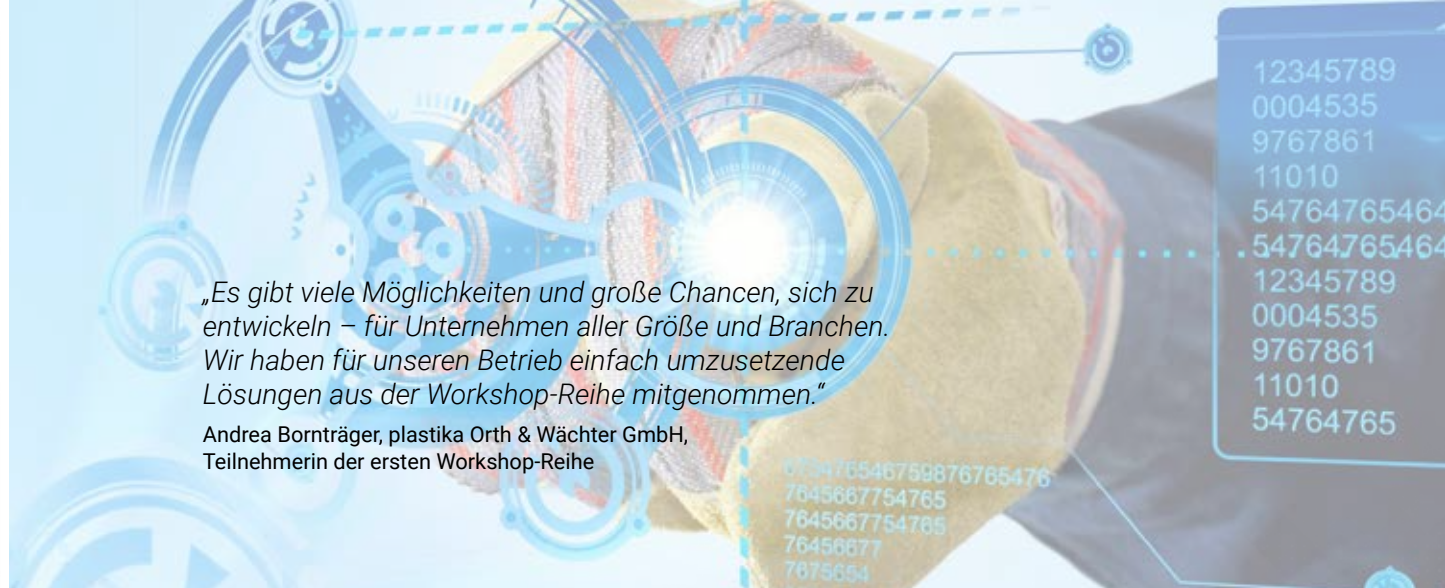
Die bereits erfolgreich durchgeführte Workshop-Reihe wird jetzt erneut für Unternehmen aus Hagen, dem Ennepe-Ruhr Kreis und dem Märkischen Kreis angeboten. Die Workshop-Reihe ist zu verschiedenen Schwerpunktthemen geplant und orientiert sich stark an den betrieblichen Bedarfen der teilnehmenden Betriebe. Zusätzlich erhalten die Unternehmen Informationen zu regionalen Unterstützungsangeboten und lernen Partner vor Ort kennen. Die enge Zusammenarbeit mit anderen regionalen Unternehmen bietet gute Möglichkeiten für den Austausch untereinander.

Was passiert in den Workshops?

Neben einem kurzen thematischen Impulsvortrag lernen die Teilnehmer das notwendige Handwerkszeug zur Digitalisierung im Rahmen von Praxisübungen kennen. Damit werden sie für eine Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im eigenen Unternehmen qualifiziert.

Dadurch entwickeln sie Kompetenzen, die das Thema Digitalisierung für ihre Betriebe spezifisch nutzbar machen. Bei den praktischen Übungen wird Fach- und Methodwissen durch den Einsatz von Beispielen, Betriebsbesichtigungen sowie Übungen mit Experten handhabbar und umgesetzt. So soll das komplexe Feld der Digitalisierung insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen praktisch erfahrbar und vor allem nutzbar gemacht werden.

Die Teilnehmer erhalten zudem frühzeitig Informationen zu weiteren interessanten Veranstaltungen und Projekten in der Region.



„Es gibt viele Möglichkeiten und große Chancen, sich zu entwickeln – für Unternehmen aller Größe und Branchen. Wir haben für unseren Betrieb einfach umzusetzende Lösungen aus der Workshop-Reihe mitgenommen.“

Andrea Borenträger, plastika Orth & Wächter GmbH,
Teilnehmerin der ersten Workshop-Reihe

PROGRAMM

Die kostenfreien Veranstaltungen finden grundsätzlich von 16:00 bis 19:00 Uhr statt. (Ausnahme: 12.11.2019)

12.11.2019
16:00 bis
18:00 Uhr

Informationsveranstaltung

03.12.2019

Auftaktworkshop:
Bedarfsermittlung der teilnehmenden Betriebe

14.01.2020
1. Workshop

Wahrnehmung für Change 4.0 schärfen:
„Wandlungsfähigkeit voraus ...!“

11.02.2020
2. Workshop

Prozessmodellierung leicht gemacht!
Abläufe im Unternehmen sehen und Digitalisierungspotenziale erkennen

10.03.2020
3. Workshop

Bedarfsorientierter Workshop, dessen Inhalte gemeinsam festgelegt werden

21.04.2020
4. Workshop

Bedarfsorientierter Workshop, dessen Inhalte gemeinsam festgelegt werden

12.05.2020
5. Workshop

Regionaler Workshop
Inhalte werden nach Themenwünschen der Betriebe festgelegt

02.06.2020
6. Workshop

Regionaler Workshop
Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten

23.06.2020

Abschlussveranstaltung und Verleihung der Teilnahmebescheinigung

Ergänzend zu den Terminen können bei Bedarf Themen in Webinaren vertieft werden.